

## Creative Brief / Креативный бриф

### Клиент: EDISON

<b>Background / История</b>	EDISON — развивающаяся софтверная компания, специализирующаяся на разработке сложных клиент-серверных систем, инженерного программного обеспечения, измерительных систем.
<b>Target Audience / Целевая аудитория</b>	ИТ-руководители в возрасте 30–55 лет, пол не важен, социальный статус: обеспеченные, продвинутые работники ИТ-сферы.
<b>Accepted Consumer Belief / Устоявшиеся мнения потребителей</b>	Солидная компания делает проекты вовремя, не превышая бюджета, при этом предлагая заказчикам достаточно низкие цены.
<b>Positioning / Позиционирование</b>	Отличие от конкурентов: высокая математическая подготовка, отличная организация труда, многогранный опыт, опыт разработки очень крупных проектов. Высокое качество достигается многосторонним тестированием.
<b>What is the Advertising Intended to Achieve? / Чего нужно достигнуть данной рекламой</b>	Сформировать отношение как к спокойной, солидной успешной компании.
<b>The Single Minded Proposition / Предложение, которое делается целевой группе</b>	Длительное сотрудничество по разработке программного обеспечения. Ознакомиться с примерами работ, запросив их.
<b>Substantiation for the Proposition / Доказательства, подтверждающие предложение</b>	Грамотные тексты, раскрывающие опыт организации работ, хорошие и всесторонние примеры работ.
<b>Desired Brand Image / Впечатление, которое должно остаться от брэнда после BTL-кампании</b>	Спокойная, солидная и успешная компания, существующая не первый год.
<b>Style Tone&amp;Mood / Тон рекламного сообщения</b>	Простая, журнальная верстка в «американском» стиле. Понятные изображения, соответствующие тематике информационных технологий.
<b>Mandatory elements / Обязательные элементы</b>	Логотип. Цвета: синий, фиолетовый, белый, черный, серый. Flash-заставка, для которой необходимо подобрать новый фон, в соответствии с новой концепцией.
<b>Basic elements / Исходные материалы</b>	Очень нравятся переливы цвета и фигурки оригами, как здесь: <a href="http://news.ferra.ru/images/196/196480.jpg">http://news.ferra.ru/images/196/196480.jpg</a> . Тоже просто и стильно: <a href="http://www.softomate.com/">http://www.softomate.com/</a> . Не обязательные: диск, коробка с ПО, инструменты, сервер, часы, конверт.
<b>Restrictions / Ограничения</b>	Использование необработанного клипарт. Все должно быть уникально. Указывать работу в портфолио разрешается только с обязательной ссылкой на компанию.
<b>Media / СМИ/ BTL</b>	Только Интернет.

<b>Budget / Бюджет</b>	Определяется в результате конкурса.
<b>Tast Detail / Задача детально</b>	<p>Задача редизайна.</p> <p>Суть работы.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Перерисовать 5 баннеров и наклейку.</li><li>2. Идею наклейки не менять — просто изменить цвет и сделать объемную наклейку, чтобы она выступала с листа.</li><li>3. Подложку баннеров перерисовать.</li><li>4. Иконку на баннерах сделать в виде объемных бумажных фигурок оригами в цветах «психоделических» переливов.</li></ol> <p>Релиз.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Сделать надо в точности как написано здесь. Творчество закончено.</li><li>6. Вначале согласовать палитру на каком-то примере и внешний вид иконок.</li><li>7. Убрать розовый цвет, предложить другой.</li><li>8. Сайт: edsd.ru. Надо сделать так, чтобы веб-программист только заменил картинки, и все заработало.</li><li>9. Две версии картинок (русские и английские), отличающиеся только текстом. Текст скопировать из старых и рендерить одинаково.</li></ol> <p>Что такое оригами?</p> <p><a href="http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B&amp;lr=64">http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%8B&amp;lr=64</a></p> <p><a href="http://www.origami.ru/mod/i_clas.htm">http://www.origami.ru/mod/i_clas.htm</a></p> <p><a href="http://oriart.ru/">http://oriart.ru/</a></p> <p>Как выглядит фигурка?</p> <p>Спокойная подложка баннера, на ней объемная фигурка оригами, с «психоделическими» переливами цветов от красного через желтый и зеленый к синему.</p>